

FPwatch

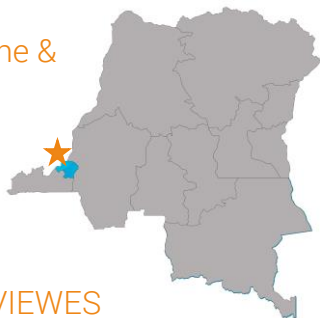
# Kinshasa

FPwatch fournit des estimations pour les indicateurs clés de planification familiale à l'aide d'enquêtes transversales représentatives à l'échelle nationale sur les lieux de prestation de service.

Crédit photo : © Benjamin Schilling

2 STRATES Urbaine & Périurbaine

Plus de 700 POINTS DE VENTE AUDITES ET INTERVIEWES



*L'engagement de la RDC à l'initiative FP2020 est d'augmenter la prévalence contraceptive moderne à au moins de 19 % d'ici 2020 et assurer l'accès et l'utilisation des méthodes contraceptives modernes à 2,1 millions de femmes supplémentaires.*

## CONCEPTION DE L'ETUDE

Estimations pertinentes & de haute qualité en temps opportun

Dates de mise en œuvre : octobre – décembre, 2015

Points de vente inclus : 1 357 points de vente dénombrés  
→ 744 points de vente ont répondu aux critères de sélection

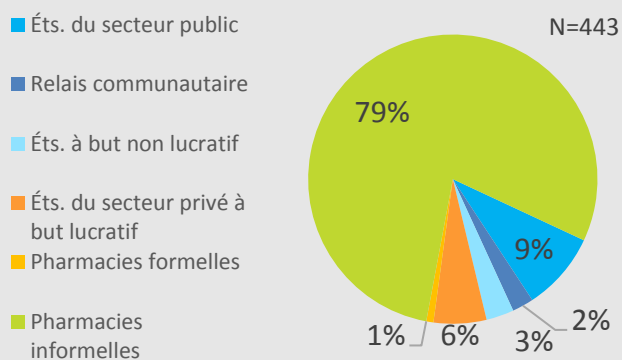
Données collectées : Audit de produits et entretiens

Indicateurs clés : disponibilité des méthodes de contraception, prix, composition et parts du marché de la contraception, prestation de service

## APPROCHE

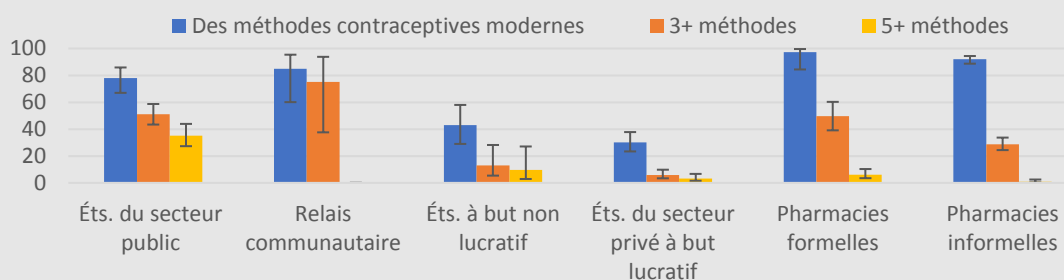
FPwatch est un projet de recherche multi pays conçu pour générer des évidences sur la disponibilité des contraceptifs à travers des enquêtes administrées à **tous les établissements et points de vente public et privé** au sein de grappes sélectionnées, entièrement recensées et ayant le potentiel de vendre ou de distribuer des méthodes de contraception modernes. FPwatch utilise une méthodologie standardisée à travers cinq pays.

## Composition du marché par type de point de vente



**Composition du marché :** Le secteur privé représentait 86 % des points de vente stockant des contraceptifs ou fournissant des services à Kinshasa. Les pharmacies informelles seules représentaient 79 % de la composition du marché, tandis que les pharmacies formelles ne comptaient que pour 1 %. Les formations sanitaires publiques représentaient 9 % des points de vente éligibles à Kinshasa, alors que les formations privées sans but lucratif comptaient pour 3 % seulement.

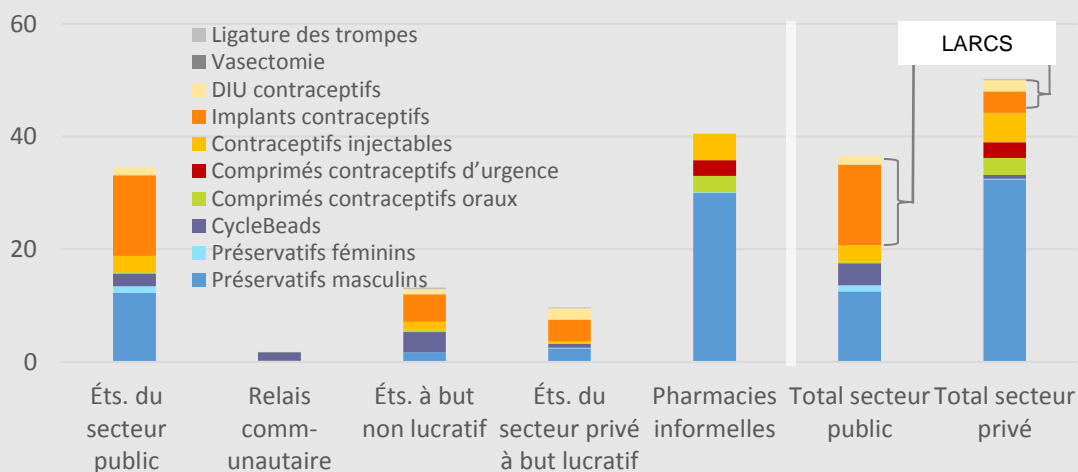
## Pourcentage de points de vente avec une diversité de méthodes disponibles, par type de point de vente



**Diversité des méthodes :** Au total, 92% des pharmacies informelles et 78 % des formations sanitaires publiques ont au moins une méthode de contraception moderne disponible. Seul 29 % des pharmacies informelles et 51 % des formations sanitaires publiques ont trois méthodes disponibles ou plus.

## Pourcentage de parts de marché comme pourcentage de l'ensemble des CYPs vendus / distribués, par type de point de vente

**Part de Marché :** En termes de proportion pour l'ensemble des méthodes, le secteur public de Kinshasa représente plus d'un-tiers du volume total des CYPs tandis que le secteur privé compte pour 50 %. Les implants (14 %), suivis des préservatifs masculins (13 %) et des colliers du cycle (4 %) sont les principaux contributeurs dans le secteur public. Presque deux-tiers des CYPs du secteur privé proviennent des préservatifs, 10 % des injectables et 12 % des méthodes contraceptives réversibles à longue durée.



### Points clés à retenir :

Le secteur privé, en particulier les pharmacies informelles, représente la majorité des points de vente stockant des méthodes de contraception modernes.

La plupart des points de vente ont au moins 1 méthode de contraception moderne, mais assez peu de points de vente ont plus de 3 ou plus de 5 méthodes. Le secteur privé propose particulièrement une faible diversité de méthodes.

Les méthodes contraceptives réversibles à longue durée représentent moins de la moitié des parts de marché totales en termes de CYPs.

*Pour davantage d'informations, veuillez consulter [FPwatch.info](http://FPwatch.info)*